



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

**AVVISO PUBBLICO**  
per la ricerca di sponsor per l'iniziativa  
**“ADOTTA UNO SPAZIO VERDE”**

---

**MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE AREE VERDI E DELLE ROTATORIE STRADALI MEDIANTE  
SPONSORIZZAZIONI**



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

## Sommario

Art. 1- Finalità.....	3
Art. 2 - Definizioni- .....	3
Art. 3 - Durata delle Sponsorizzazioni .....	3
Art. 4 – Aree a verde oggetto di sponsorizzazione.....	4
Art. 5 – Soggetti ammessi a partecipare .....	4
Art. 6 – Requisiti di partecipazione .....	4
Art. 7 – Corrispettivo della sponsorizzazione - Cartelli istituzionali di sponsorizzazione.....	5
Art. 8– Obblighi a carico dello sponsor .....	5
Art. 9 – Interventi ammessi.....	6
Art. 10 – Presentazione della proposta di sponsorizzazione .....	7
Art. 11 – Valutazione delle proposte.....	7
Art. 12 – Riserve di validita’ delle proposte.....	8
Art. 13 - Esclusioni.....	8
Art. 14– Adempimenti successivi alla selezione dello sponsor .....	8
Art. 16 - Termini e scadenze .....	9
Art. 17 - Condizioni di esecuzione degli interventi .....	9
Art. 18 - Garanzie .....	9
Art. 19 – Controlli.....	9
Art. 20 – Contenzioso e foro competente.....	10
Art. 21 – Rinvio ad altre Norme.....	10
Art. 22 – Allegati.....	10



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055

[www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

### **Art. 1- Finalità**

L'amministrazione Comunale, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di CC n. 71/2015, intende ricercare soggetti pubblici e privati disposti a partecipare alla valorizzazione, manutenzione e al miglioramento della qualità delle aree verdi e delle rotatorie stradali, esclusivamente mediante sponsorizzazione "tecnica", così come definita dall'art.2 cc.2 e 3 e dall'art.5 lettera a) punto 3) del citato regolamento.

La cura del verde urbano è un elemento di grande valore ai fini del miglioramento della qualità della vita all'interno della città. Il verde in città, inteso come elemento di arredo permanente, rappresenta una componente di primaria importanza dell'ambiente urbano sia per la sua funzione ecologico-ambientale che per quella estetico-decorativa.

Con il presente atto l'Amministrazione Comunale si propone di:

- coinvolgere la cittadinanza nella gestione attiva di beni comuni e nella loro valorizzazione;
- sensibilizzare cittadini, gruppi di cittadini, imprese, circoli, associazioni, scuole, sul tema della tutela e salvaguardia del territorio comunale attraverso processi di partecipazione e autogestione del patrimonio comunale;
- stimolare e accrescere il senso di appartenenza;
- recuperare spazi verdi pubblici, o spazi pubblici non utilizzati, con finalità sociale, estetico paesaggistica e funzionale;
- incentivare la collaborazione dei cittadini per la realizzazione, la manutenzione, la gestione e la cura degli spazi pubblici;
- favorire la visibilità dei soggetti privati attraverso l'adozione di aree a verde, o di elementi di arredo urbano, anche al fine di attivare tra i cittadini la diffusione di azioni virtuose di attenzione e cura del decoro urbano.

I rapporti tra Comune (Sponsee) e Soggetto terzo (Sponsor) saranno regolati mediante specifico contratto di sponsorizzazione di cui all'All.5.

Attraverso la sponsorizzazione, allo sponsor è richiesto di assumersi gli oneri per la manutenzione e la cura ordinaria e straordinaria dello spazio interessato (ad esclusione del consumo d'acqua necessario alla gestione e le eventuali altre utenze).

E' facoltà dello Sponsor assumere su di sé oltre che gli oneri (forniture e servizi) afferenti la manutenzione ordinaria delle aree a verde, anche gli oneri afferenti interventi di riqualificazione dell'area (manutenzione straordinaria).

Possono essere presentati progetti di forestazione urbana in determinate aree specificate nell'All.1.

In cambio dell'allestimento e manutenzione dell'area, verrà riconosciuto allo "sponsor" un ritorno di immagine mediante l'autorizzazione alla posa sull'area e/o rotatoria stradale di uno o più cartelli istituzionale finalizzato alla sponsorizzazione (All.2).

Le aree oggetto di accordi di sponsorizzazione manterranno la destinazione di uso pubblico, secondo le specifiche destinazioni previste dagli strumenti urbanistici vigenti.

### **Art. 2 - Definizioni-**

Trovano applicazione le definizioni riportate nell'art.1 del Regolamento Comunale delle Sponsorizzazioni approvato con Del. CC. N.71/2015 al quale si rimanda .

### **Art. 3 - Durata delle Sponsorizzazioni**

Sono ammesse proposte di sponsorizzazione per un arco temporale compreso fra un minimo di anni 2 (due) ed un massimo di anni 5 (cinque) decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione. Questo



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

potrà essere eventualmente rinnovabile (con diritto di prelazione), previa richiesta da presentare almeno 90 (novanta) giorni prima della scadenza.

L'AC sponsee ha facoltà di autorizzare o meno il rinnovo previo provvedimento motivato. Il Comune di Sesto Fiorentino potrà in qualsiasi momento, con un preavviso di 15 (quindici) giorni, recedere dal contratto per motivi di forza maggiore, pubblica sicurezza e comunque interessi pubblici concreti.

Alla scadenza del contratto l'Amministrazione Comunale riprenderà in carico le aree concesse ed acquisirà la proprietà delle opere, dei beni e di quanto altro realizzato dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc.

#### **Art. 4 – Aree a verde oggetto di sponsorizzazione**

Le aree oggetto di sponsorizzazione sono le aree verdi e le aiuole delle rotatorie stradali riportate nell'allegato 1 pubblicato col presente Avviso. L'amministrazione comunale si riserva nel tempo di integrare l'elenco delle aree a verde suscettibili di sponsorizzazione in conformità con le esigenze ed i pubblici interessi pubblicando direttamente sul sito internet del comune l'elenco aggiornato.

#### **Art. 5 – Soggetti ammessi a partecipare**

I soggetti che possono proporre la sponsorizzazione, sono quelli riportati all'art.4 del Regolamento Comunale delle sponsorizzazioni ed elencati di seguito:

- persone fisiche purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (art. 80 D. Lgs. 50/2016);
- persone giuridiche, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali società di persone o di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali ( ex art. 2602 cod. civ.);
- le associazioni e comitati senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune di Sesto Fiorentino.

#### **Art. 6 – Requisiti di partecipazione**

- Gli aspiranti Sponsor devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti generali per contrattare con la pubblica amministrazione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016. Qualora lo Sponsor non coincida con l'esecutore materiale degli interventi di valorizzazione e manutenzione, dovrà indicare, nell'apposito modello di partecipazione, il soggetto che materialmente eseguirà gli interventi di manutenzione ed eventuale valorizzazione dell'area prescelta e quest'ultimo dovrà possedere i medesimi requisiti generali; Nel caso del cambio in corso d'opera del soggetto esecutore degli interventi, lo sponsor deve immediatamente darne comunicazione tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: [protocollo@pec.sesto-fiorentino.net](mailto:protocollo@pec.sesto-fiorentino.net). In tal caso, la sostituzione dell'esecutore non modifica il contratto sottoscritto precedentemente, a condizione che anche il nuovo esecutore sia in possesso dei requisiti richiesti.
- Il possesso di tali requisiti generali sarà dichiarato mediante autocertificazione utilizzando la domanda di partecipazione (allegato 4) e oggetto di controllo da parte della AC. In caso di esito negativo dei controlli il proponente sarà escluso.

In ogni caso l'esecutore materiale degli interventi, prima della firma del contratto, oltre alla dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, dovrà dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:

- Iscrizione alla Camera di Commercio nel settore oggetto della sponsorizzazione;
- Possesso delle risorse umane e tecniche e dell'esperienza necessarie per seguire gli interventi previsti secondo lo standard di qualità descritto nel DISCIPLINARE TECNICO;
- DURC in corso di validità.

Per quanto riguarda le associazioni e comitati senza fini di lucro queste dovranno dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

- iscrizione al Registro Generale Regionale, ai sensi dell'art. 6 della L. n. 266/91;
- esistenza di uno statuto della associazione che non contrasti con la possibilità di svolgere l'attività in oggetto.

Il progetto presentato dovrà essere redatto da un tecnico in possesso dei requisiti di qualificazione di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 (iscrizione al competente ordine professionale), da indicare nell'apposita sezione del modello di partecipazione. Non saranno prese in considerazione le proposte progettuali firmate da tecnico non abilitato.

#### **Art. 7 – Corrispettivo della sponsorizzazione - Cartelli istituzionali di sponsorizzazione**

Lo sponsee Comune di Sesto Fiorentino quale corrispettivo della sponsorizzazione consentirà allo sponsor la promozione del proprio nome attraverso pannelli informativi, del tipo, dimensioni e numero come riportato nell'Allegato 2 e nel rispetto del nuovo Codice della Strada.

In attuazione dell'art.16 del regolamento comunale sulle sponsorizzazioni lo Sponsor emette fattura digitale al Comune per l'importo stimato dei lavori eseguiti sull'area verde assegnata. Il Comune (Sponsee) provvederà ad emettere fattura digitale per uguale importo a titolo di sponsorizzazione.

Sul pannello dovrà essere riportato esclusivamente:

- Nella parte alta,
- ***“Area Verde/Rotatoria adottata da:”***
- Nella parte centrale ***“Nome del soggetto adottante”***.

La collocazione del cartello resta subordinata all'acquisizione delle autorizzazione del Comune, nel rispetto del regolamento sulla pubblicità e pubbliche affissioni.

Le dimensioni e le caratteristiche dei cartelli informativi, di uguale tipologia per tutte le aree, dovranno rispettare le indicazioni fornite dall'amministrazione comunale di cui agli allegati 2 e 3 al presente avviso. La collocazione dei cartelli informativi dovrà rispettare le indicazioni del Codice della Strada e del suo Regolamento di Attuazione e dovrà essere concordata con gli uffici competenti.

Successivamente alla firma del contratto, lo Sponsor presentata apposita istanza di autorizzazione al Comune per l'installazione dei contratti. L'autorizzazione viene rilasciata dai competenti Uffici Comunali, previo nulla-osta dell'Ente proprietario della strada se diverso dall'Amministrazione Comunale. Solo dopo l'autorizzazione si procederà alla consegna e affidamento mediante determinazione dirigenziale.

Sul cartello è vietato rappresentare e riportare immagini o frasi pubblicitarie, indirizzi e/o frecce direzionali pena la decadenza immediata del contratto senza che l'affidatario possa avanzare pretese risarcitorie.

Il fissaggio al terreno del cartello e la sua stabilità è garantita dallo sponsor che solleva il Comune da qualsiasi responsabilità derivante da una non corretta posa.

Le spese di realizzazione dei cartelli di sponsorizzazione sono a totale carico dello sponsor, il quale è tenuto al pagamento del Canone Unico Patrimoniale se dovuto.

#### **Art. 8– Obblighi a carico dello sponsor**

Il corrispettivo a carico dello sponsor consiste nell'effettuare a propria cura e spese gli interventi di manutenzione ed eventuale valorizzazione delle specifiche aree a verde e/o rotatorie stradali assegnate, per tutta la durata dell'atto convenzionale.

Lo Sponsor si impegna a:

- adempiere a tutte le obbligazioni descritte nel Disciplinare tecnico e nel contratto di sponsorizzazione;
- realizzare gli interventi proposti entro il termine indicato in sede di offerta;
- garantire le prestazioni proposte in sede di offerta;



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

- non cedere, anche parzialmente, il contratto di sponsorizzazione. L'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare la prosecuzione o meno del rapporto contrattuale nei seguenti casi:
  - qualora lo Sponsor venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica;
  - qualora lo Sponsor venga incorporato da altra associazione o nel caso di scioglimento dell'associazione stessa.
- assumere l'onere per l'attuazione dei piani di sicurezza e osservare le vigenti norme in materia di sicurezza, prevenzione incendi, antinfortunistica e rispettare gli obblighi assicurativi, assistenziali e previdenziali concernenti il personale impiegato, a qualunque titolo, per lo svolgimento dell'attività sopra citata;
- garantire che i servizi/lavori siano comunque effettuati sempre secondo le regole d'arte adottando la massima diligenza nell'adempimento dei propri obblighi;
- realizzare e installare a totale e proprio carico i cartelli istituzionali di sponsorizzazione;
- mantenere inalterata la collocazione dei cartelli stradali segnaletici posti nelle aree verdi e nelle rotatorie che non potranno essere in alcun modo manomessi.

Lo Sponsor si assume la responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde consegnata, e garantisce che gli interventi saranno realizzati con i migliori materiali e tecniche esistenti.

Lo Sponsor solleva sin d'ora l'Amministrazione Comunale da qualsiasi responsabilità civile e penale in merito ad incidenti che potessero capitare al proprio personale.

I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti di irrigazione e ogni altra struttura e infrastruttura fissa o di arredo urbana installata e predisposta nell'ambito dell'attività, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione Comunale.

I costi relativi ai consumi di acqua e luce, se non già presenti allacciamenti pubblici, sono a carico dello sponsor.

Le iniziative derivanti da contratti di sponsorizzazione sono soggette alla normativa fiscale sulle imposte dirette, per quanto applicabili, sulle imposte indirette e sui tributi locali, per la cui applicazione il regolamento fa fede.

Il posizionamento delle essenze arboree e/o dei manufatti di arredo devono rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della Strada. I pannelli informativi non potranno avere i colori che contraddistinguono i cartelli di pericolo del Codice della Strada.

#### Art. 9 – Interventi ammessi

Le tipologie di intervento ammesse possono riguardare:

- **MANUTENZIONE E CURA ORDINARIA DELLE AREE A VERDE:** pulizia e relativo conferimento dei rifiuti; sfalcio periodico dei prati e relativo conferimento dei rifiuti organici; lavorazioni del terreno ed eventuali concimazioni; semina dei prati; messa a dimora di aiuole fiorite e piccoli arbusti, cura e manutenzione in funzione delle caratteristiche della tipologia dell'area verde, compresi interventi su eventuali alberi compresi nell'area di intervento. Il proponente di tali interventi si impegna con l'AC per un periodo minimo di 2 anni per la gestione dell'area di intervento.
- **VALORIZZAZIONE DELL'AREA A VERDE (MANUTENZIONE STRAORDINARIA):** riprogettazione dello spazio verde con la sostituzione o messa a dimora di alberi ad alto fusto, arbusti e siepi oltre che l'installazione di arredi e/o manufatti.

I progetti di valorizzazione e manutenzione, che dovranno essere redatti in conformità con le norme per la sicurezza e la visibilità contenute del Codice della Strada, potranno essere redatti da Tecnici terzi rispetto allo sponsor e dovranno contenere, per ciascuna area, almeno i seguenti elaborati:

- a) Una relazione descrittiva dettagliata del progetto di valorizzazione e manutenzione delle aree verdi interessate, contenente:



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

- la descrizione puntuale degli interventi di valorizzazione e manutenzione comprendente la motivazione delle scelte progettuali, la eventuale realizzazione/modifica di impianti di irrigazione, e quanto altro occorra per dare compiuta descrizione dell'intervento previsto;
  - l'indicazione dei tempi di realizzazione del progetto di valorizzazione;
- b) Una planimetria generale dell'intervento, in scala adeguata, con l'indicazione degli allestimenti proposti, dei materiali, delle essenze vegetali previste (con le dimensioni di impianto), dell'impianto di irrigazione, e la posizione dei pannelli informativi previsti (secondo l'allegato 2), il tutto in modo tale da poter valutare il rispetto della sicurezza stradale;
- Il proponente di tali interventi si impegna con l'AC per un periodo minimo di 2 anni per la gestione dell'area di intervento.
- **PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA:** su determinate aree il proponente può sviluppare un progetto di messa a dimora di piante forestali al fine di contribuire a contrastare fattivamente l'inquinamento atmosferico e a contenere le emissioni climalteranti. I progetti devono essere presentati da un professionista abilitato, prevedere garanzie di attecchimento per tre anni minimo e un piano della manutenzione di 5 anni. Dovranno essere privilegiate specie ben rappresentate sul territorio e con elevate prestazioni in termini di abbattimento polveri sottili e CO<sub>2</sub>. Il proponente di tali interventi si impegna con l'AC per un periodo di 5 anni per la gestione dell'area di intervento.

La sponsorizzazione deve prevedere una quantità minima di interventi di manutenzione ordinaria che non deve essere inferiore a quanto indicato nel Disciplinare tecnico.

#### Art. 10 – Presentazione della proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione redatta sull'apposito modello ("Schema di Domanda di partecipazione" – Allegato 4) e sottoscritta digitalmente dal soggetto proponente, dovrà essere inviata via PEC all'attenzione del Dirigente del Settore "Infrastrutture e Ambiente", con oggetto "ADOTTA UNO SPAZIO VERDE".

La proposta dovrà contenere la seguente documentazione:

- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE, resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000 e conforme allo schema allegato, sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante, o da suo procuratore,
- Eventuale PROPOSTA PROGETTUALE, redatta come previsto nei precedenti articoli;
- DISCIPLINARE TECNICO, per la valorizzazione e manutenzione di aree verdi concesse in sponsorizzazione (Allegato 3) debitamente firmato digitalmente.

Ciascuna proposta potrà indicare fino ad un massimo di cinque richieste di affidamento, specificando nella domanda le priorità di interesse. Nel caso di richiesta di valorizzazione dell'area a verde, all'interno del plico, oltre alla domanda di partecipazione e al disciplinare tecnico controfirmato, si dovrà allegare una proposta progettuale per ciascuna area a verde per la quale si richiede la sponsorizzazione.

Qualora le richieste siano superiori alle aree proposte per l'affidamento, l'Amministrazione si riserva la facoltà di affidare una sola area a ciascun richiedente.

#### Art. 11 – Valutazione delle proposte

Le richieste di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione verranno valutate dall'ufficio tecnico competente.

In linea generale la valutazione delle singole proposte terrà conto delle condizioni previste dall'art. 119 del D. Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata).

Solamente nel caso in cui più concorrenti presentino un'offerta per la medesima area a verde o rotatoria una Commissione, appositamente costituita, valuterà le proposte applicando i criteri di seguito descritti:



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

A	QUALITA' DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE	Max 50 punti
a.1	Qualità del progetto: scelta e assortimento della vegetazione e di altri elementi di arredo (opere d'arte, altri manufatti o recupero/valorizzazione di manufatti esistenti), composizione complessiva del progetto, inserimento paesaggistico.	Fino a 25 punti
a.2	Realizzazione/integrazione impianto di irrigazione.	Fino a 15 punti
a.3	Ridotti consumi idrici e costi di manutenzione successiva.	Fino a 10 punti
B	QUALITA' DEL PROGETTO DI MANUTENZIONE	Max 40 punti
b.1	Qualità tecnico-operativa del programma manutentivo.	Fino a 30 punti
b.2	Uso di prodotti e interventi eco-compatibili.	Fino a 10 punti
C	TEMPO DI REALIZZAZIONE	Max 10 punti
c.1	Minor tempo di realizzazione degli interventi di valorizzazione.	Fino a 2 punti
c.2	Maggiore durata del contratto di sponsorizzazione (1 punto per ogni anno oltre i 2anni minimi previsti).	Fino a 8 punti
	<b>TOTALE</b>	<b>Max 100 punti</b>

Il calcolo di ciascun singolo punteggio avverrà in maniera direttamente proporzionale, moltiplicando il punteggio massimo predefinito (100 punti) per la cifra ottenuta dal rapporto tra l'offerta singola e l'offerta massima presentata, secondo la seguente formula:

$$Ps = 100 \times (O_i / O_{max})$$

dove:

Ps = punteggio singola offerta

O<sub>i</sub> = valore della singola offerta

O<sub>max</sub> = valore massimo tra tutti quelli offerti in sede di gara.

In caso di parità di risultati la Commissione provvederà mediante estrazione a sorte.

La Commissione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative documentali relative al progetto, assegnando il termine per la loro presentazione. La mancata presentazione delle integrazioni entro i termini richiesti determinerà l'esclusione automatica della proposta.

Per le aree eventualmente non assegnate per carenza di specifiche domande, il Comune può procedere a trattativa diretta con eventuali soggetti interessati, nel rispetto dei termini e dei parametri previsti nell'avviso.

Gli affidamenti avverranno mediante determina del Dirigente del Settore "Infrastrutture e Ambiente" sulla base dell'esito dei lavori della Commissione e attraverso successiva stipula di apposita convenzione.

#### Art. 12 – Riserve di validità delle proposte

L'Amministrazione si riserva di non accogliere le proposte di sponsorizzazione pervenute.

L'Amministrazione, in particolare, si riserva la facoltà di non accogliere le proposte di sponsorizzazione provenienti da Sponsor le cui attività risultino confliggenti con i pubblici interessi o l'attività istituzionale dell'Ente.

L'Amministrazione Comunale si riserva inoltre la facoltà:

- Di non procedere all'affidamento o di procedere, ad affidamento definitivo intervenuto, alla revoca dello stesso per motivi di interesse pubblico;
- Di proporre variazioni alla proposta progettuale presentata in sede di offerta;
- Di affidare la sponsorizzazione anche in presenza di una sola offerta per rotatoria, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente e, in tal caso, si riserva altresì la facoltà di negoziare le migliori condizioni con l'offerente;
- Di procedere, nel caso di impossibilità a stipulare il contratto con il concorrente primo classificato per mancanza dei requisiti richiesti, ad affidare la sponsorizzazione all'offerente che segue in graduatoria, previo accertamento dei requisiti, o al terzo qualora il secondo non accettasse;
- Di negoziare direttamente l'assegnazione della/e rotatoria/ non assegnata/e;





piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

-Di proporre idee per la valorizzazione delle aree;

### **Art. 13 - Esclusioni**

L'Amministrazione Comunale, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

In ogni caso saranno escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda politica, ideologica, sindacale o religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- Progetti che non vengano ritenuti esteticamente e funzionalmente idonei.

### **Art. 14- Adempimenti successivi alla selezione dello sponsor**

Accolta la proposta di sponsorizzazione, l'Amministrazione Comunale e lo Sponsor procederanno alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, per la durata fissata con riferimento al tipo di intervento secondo quanto riportato nell'art.10.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere anticipatamente dal contratto, tramite PEC o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento, con un preavviso minimo di 15 giorni, qualora dovessero emergere inadempienze e/o reiterati ritardi dei servizi/lavori di sistemazione e/o di manutenzione delle aree assegnate allo Sponsor senza che allo stesso sia dovuto alcun indennizzo o risarcimento danni; il Comune provvederà ad eseguire le opere eventualmente necessarie addebitandone il costo allo Sponsor.

Il contratto si intenderà risolto anche qualora venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, nel qual caso il Comune provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino addebitandone il costo allo Sponsor.

L'adozione dell'area a verde o della rotatoria non costituisce concessione trattandosi esclusivamente di affidamento dell'area ai fini della relativa manutenzione ed eventuale valorizzazione. L'area rimarrà sempre nelle disponibilità dell'Amministrazione Comunale che potrà accedervi senza preavviso per svolgere eventuali lavori di competenza.

### **Art. 16 - Termini e scadenze**

Le domande per la sponsorizzazione potranno essere presentate entro il 21.11.2022 ore 13,00 all'indirizzo PEC [protocollo@protocollo@pec.sesto-fiorentino.net](mailto:protocollo@protocollo@pec.sesto-fiorentino.net)

L'Avviso pubblico è comunque da considerarsi di carattere "aperto" e nel caso di non assegnazione di alcune aree l'AC si riserva la facoltà di accogliere proposte pervenute oltre la scadenza. Pertanto l'avviso verrà pubblicizzato sul sito istituzionale dell'Ente con carattere di "continuità", fino a completo esaurimento delle aree a verde indicate nell'elenco allegato al Bando.

### **Art. 17 - Condizioni di esecuzione degli interventi**

Gli esecutori dei servizi/lavori, in proprio o per conto dell'affidatario, avranno l'obbligo di adottare, durante l'esecuzione dei servizi/lavori, tutti i provvedimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità dei propri operatori e di terzi e per non produrre danni ai beni pubblici e privati, rimanendo espressamente inteso e convenuto che lo sponsor si assumerà ogni responsabilità, sia civile che penale, nel caso di infortuni o danni, sollevando da ogni Responsabilità e onere l'amministrazione comunale e gli Uffici competenti.



piazza Vittorio Veneto, 1  
50019 | tel. 055 055 | [www.comune.sesto-fiorentino.fi.it](http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it)

Lo sponsor e, per suo conto, l'esecutore dei servizi/lavori, sono tenuti al rispetto delle norme dettate dal D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. oltre a quelle previste dal vigente Codice della Strada con particolare riferimento ai cantieri stradali; l'aggiudicatario sarà tenuto all'osservanza, sotto la sua esclusiva responsabilità, di tutte le disposizioni in materia antinfortunistica relativamente alle maestranze addette ai servizi/lavori.

#### **Art. 18 - Garanzie**

Lo sponsor si impegna a risarcire i danni arrecati alla proprietà pubblica o privata che dovessero derivare dai servizi/lavori di sistemazione e manutenzione dell'area. Lo Sponsor è altresì obbligato al rispetto della normativa vigente in relazione alle norme di sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità. Le responsabilità civili e penali in caso di incidenti o danni che si dovessero verificare nel corso dei servizi/lavori di sistemazione e manutenzione dell'area e riferibili esclusivamente al mancato rispetto delle normative vigenti e delle prescrizioni tecniche in materia di sicurezza della circolazione stradale, sono attribuibili allo Sponsor, con espressa esclusione per gli incidenti o danni che non siano riconducibili a negligenza o imperizia nell'esecuzione delle opere di sistemazione e manutenzione dell'area da parte dello Sponsor. Quanto sopra con efficacia per tutto il periodo della gestione.

Il Responsabile del Settore Infrastrutture e Ambiente stabilirà l'importo Prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, lo sponsor dovrà presentare all'Amministrazione Comunale specifica. Polizza fideiussoria, di importo compreso tra € 10.000,00 (euro diecimila) e € 35.000,00 (euro trentacinquemila), a seconda del valore progettuale dell'adozione.

Allo scadere dell'adozione o in caso di revoca, la Polizza fideiussoria viene svincolata a seguito di verifica, da parte del Servizio Ambiente, dell'adempimento agli obblighi ed alla restituzione dell'area in perfetto stato di manutenzione.

#### **Art. 19 – Controlli**

Il Comune, a mezzo del servizio Ambiente, si riserva la facoltà di effettuare sopralluoghi per verificare lo stato di conservazione e manutenzione delle aree verdi assegnate in adozione richiedendo, se del caso, l'esecuzione di quanto ritenuto necessario in adempimento del contratto di sponsorizzazione della documentazione tecnica e del presente avviso

Qualora l'area affidata non risulti mantenuta nel rispetto di quanto previsto dal contratto, il Responsabile servizio Ambiente intima allo sponsor di adempiere a quanto ritenuto necessario nel termine di 10 giorni, trascorsi i quali, il Comune può risolvere il contratto e intraprendere azione di rivalsa sulla polizza fideiussoria presentata a garanzia.

E' fatta salva in presenza di danni che richiedano provvedimenti gravi, la risoluzione del contratto e il risarcimento del maggior danno subito.

#### **Art. 20 – Contenzioso e foro competente**

Ogni controversia che dovesse insorgere in ordine all'interpretazione, esecuzione e responsabilità derivante dall'contratto sempre che non comporti decadenza della stessa, viene definita in via conciliativa tra le parti. In caso di mancata conciliazione, il Foro competente è quello di Firenze.

#### **Art. 21 – Rinvio ad altre Norme**

Per quanto non espressamente citato nel presente Disciplinare e nel regolamento comunale sulle sponsorizzazioni, si fa riferimento alle norme vigenti e, in particolare, al Codice Civile, al Codice della Strada e suo Regolamento di Attuazione.

#### **Art. 22 – Allegati**

Costituisce parte integrante e sostanziale di questo Avviso:

- Elenco aree passibili di sponsorizzazione (allegato 1);
- Schema del cartello di sponsorizzazione (allegato 2);



piazza Vittorio Veneto, 1 50019   tel. 055 055	<a href="http://www.comune.sesto-fiorentino.fi.it">www.comune.sesto-fiorentino.fi.it</a>
---	--

- Disciplinare Tecnico (allegato 3);
- Schema di Domanda di partecipazione (allegato 4);
- Schema di contratto (allegato 5);

ART. 23 Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sul sito web del Comune di Sesto Fiorentino/ bandi e avvisi sull'albo pretorio e sull'elenco operatori economici del Comune di Sesto Fiorentino